

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Public Relations (Hubungan Masyarakat).....	7
2.3 Teori Proses Public Relations (Hubungan Masyarakat).....	8
2.4 Public Relations Government.....	9
2.4.1 Fungsi <i>Public Relations Government</i>	10
2.4.2 Kegiatan Public Relations Government.....	11
2.5 Penyuluhan Sosial.....	12
2.5.1 Fungsi Penyuluhan Sosial.....	13
2.6 Strategi Public Relations.....	15
2.7 Kerangka Pemikiran	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Paradigma Penelitian	18
3.2 Metode Penelitian	19
3.3 Jenis Penelitian	20

3.4 Bahan Penelitian	21
3.5 Key Informan dan Informan	21
3.5.1 Alasan Pemilihan Key Informan dan Informan	22
3.6 Jenis Data	22
3.6.1 Data Primer	23
3.6.2 Data Sekunder	23
3.7 Teknik Pengumpulan Data	23
3.8 Uji Keabsahan Data	25
3.9 Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	29
4.1 Subjek Penelitian.....	29
4.1.1 Profil Pemerintahan Kota Tangerang.....	29
4.1.2 Profile Kecamatan Karang Tengah.....	31
4.2 Hasil Penelitian	34
4.2.1 Pencarian Fakta (Research Fact).....	34
4.2.2 Perencanaan (Planning).....	38
4.2.3 Penerapan (Implementation).....	40
4.2.4 Penilaian (Evaluation).....	43
BAB V PENUTUP.....	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN.....	50